

Стратегия МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года

1. Итоги реализации Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в предыдущем цикле (до 2020 года)	2
2. Предпосылки Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года	3
3. Источники и платформа Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года	4
4. Особенности Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года в сравнении с предыдущим циклом	6
5. Направления совершенствования системы управления устойчивым развитием и корпоративной социальной ответственностью в группе МТС в период до 2025 года	7
6. Стратегические приоритеты деятельности группы МТС в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности на период до 2025 года	8

1. Итоги реализации Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в предыдущем цикле (до 2020 года)

Практическая реализация принятой в 2017 году Стратегии МТС в сфере корпоративной социальной ответственности до 2020 года имела следующие важные итоги:

- **Достигнут должный уровень менеджмента.** Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие вошли в повестку регулярного менеджмента. В компании действует специальная служба по управлению УР и КСО, сформирован постоянно действующий Комитет по УР и КСО при Президенте МТС, в деятельность компании в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности активно включились службы по работе с персоналом, с инвесторами, службы комплаенс, закупок и ряд других.
- **Налажен сбор и раскрытие информации.** МТС осуществляет регулярный выпуск отчетности в области устойчивого развития (ОУР) в соответствии со стандартом GRI и с заверением Совета по нефинансовой отчетности РСПП; проведено несколько циклов самооценки компании на предмет соответствия ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», а также отчетности по методике CDP (Carbon Disclosure Project).
- **Возросли активность и вовлеченность.** В МТС реализуется более 500 различного рода активностей (проектов, программ, мероприятий, продуктов, услуг, льгот и т.п.), в той или иной мере связанных с социальной и экологической ответственностью и целями устойчивого развития; около 14% персонала компании участвуют в волонтерских инициативах; существенно расширился состав социальных страт-адресатов работы компании (возрастные группы, инвалиды и др.).
- **«Референтной группой» стали ведущие телекоммуникационные компании мира.** В качестве аналогов для бенчмаркинга МТС рассматривает ведущие международные телекоммуникационные компании, поддерживает инициативы в области устойчивого развития международной Ассоциации GSM (GSMA) и международной отраслевой Ассоциации Joint Audit Cooperation (JAC) и добровольно оценивается по соответствующим международным методикам; в том числе собирается и раскрывается информация по ESG-факторам.
- **Достигнуты высокие оценки.** В 2020 году МТС заняла первое место в рейтинге социальной эффективности крупнейших российских компаний (AK&M), четвертое место в ESG-рейтинге российских компаний (RA EX Europe) и вошла в десять лучших отечественных работодателей по рейтингу работодателей России (Forbes). На международном уровне МТС соответствует среднеотраслевым оценкам по критериям учета изменений климата (CDP score – Climate Change: оценка «B» при среднеотраслевой оценке также «B»), работе с поставщиками (CDP supplier engagement rating: оценка «B-» при среднеотраслевой оценке «C»), уровню ESG-риска (Sustainalitics ESG Risk Rating: оценка «Medium ESG Risk» при аналогичной среднеотраслевой оценке) и ряду других. В то же время по ряду параметров сохраняется потенциал роста международных оценок МТС.

Кто оценивает	Инструмент и предмет оценки	Дата	Оценка МТС	Среднее по отрасли
GSMA	«Управленческая панель устойчивого развития» (Executive Sustainability Dashboard)	2020		
	Общая оценка		14	30 (из 100)
	Ответственность (Operating Responsibly)		13	29 (из 100)
	Польза для общества (Delivering Value for Society)		25	56 (из 100)
	Лидерство на основе ценностей (Values-led Leadership)		17	30 (из 100)
CDP	Учет изменений климата (CDP score – Climate Change)	2020	B (в 2019: C)	B (в 2019: C)
	Работа с поставщиками (CDP supplier engagement rating)	2019	B-	C
Sustainalytics	Уровень ESG-риска (ESG Risk Rating; <i>выше – хуже</i>) Подробнее>>	2020	24,3 Medium ESG Risk	23,7 Medium ESG Risk
Forbes	Рейтинг работодателей России Подробнее>>	2020	58,6 Топ-10, 9 место	51,9 (по 50 крупнейшим работодателям РФ)
AK&M	Рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний Подробнее>>	2020	1 место	n/a
RA EX Europe	ESG-рейтинг российских компаний Подробнее>>	2020	4 место (E-18-e, S-5-e, G-3-e)	n/a

2. Предпосылки Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года

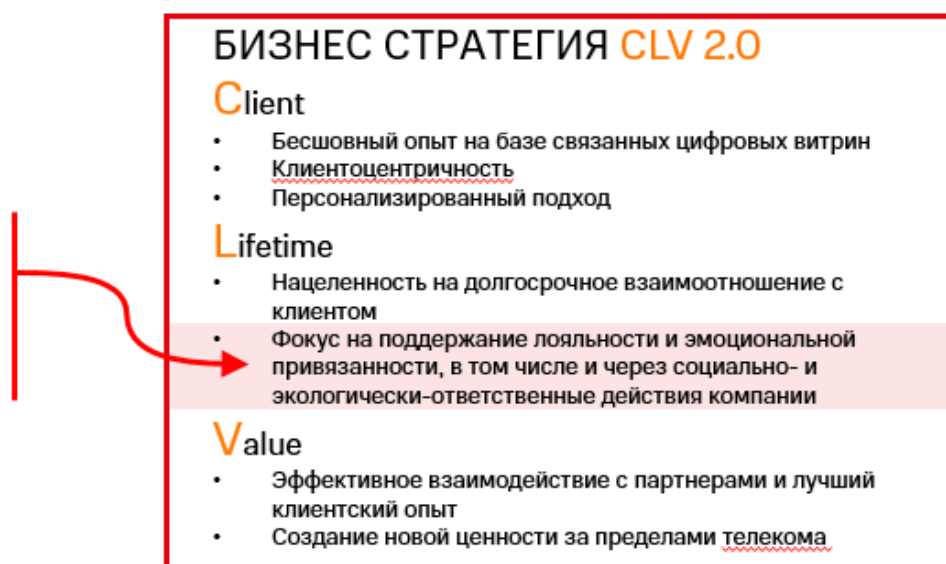
На содержание Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года влияют как внешние, так и внутренние предпосылки. Основными внешними предпосылками являются:

- Общемировой **рост объема т.н. «социально-ответственных»**, то есть, обусловленных не только деловыми, но и социальными и экологическими требованиями, **инвестиций**, выражающийся во все более частых случаях использования инвесторами ESG-факторов для оценки объекта инвестирования. Ожидается, что в ближайшие 3-5 лет параметры ESG превратятся в формальные критерии для оценки и отбора объектов инвестирования. МТС как компания, имеющая около 45% акций в свободном обращении, не может игнорировать эту тенденцию.
- Существенный **рост социальной значимости коммуникационных платформ** (в том числе, связанный с карантином), который в обозримой перспективе будет сохраняться. МТС в этом смысле становится не просто крупнейшим поставщиком соответствующих сервисов, но превращается в важный элемент общественной инфраструктуры, в связи с чем общественные требования к компании в части социальной ответственности и устойчивого развития возрастают.
- **Рост востребованности опыта МТС как источника лучших практик в сфере УР и КСО в рамках АФК «Система»** в связи с обновлениями политики АФК «Система» в сфере КСО, направленными на формирование единой социальной «экосистемы» АФК «Система». МТС заинтересована в том, чтобы и дальше сохранять лидерство в сфере управления УР и КСО среди всех бизнесов такого многопрофильного объединения, как АФК «Система».
- **Рост социальной роли крупного бизнеса в условиях пандемии и последующего экономического спада**, требующий от наиболее устойчивых бизнесов участия в оказании систематической поддержки малому бизнесу и отдельным группам населения, а также

дополнительных усилий по распространению передовых практик КСО в сфере своего влияния.

Основными внутренними предпосылками, определяющими содержание Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года, являются:

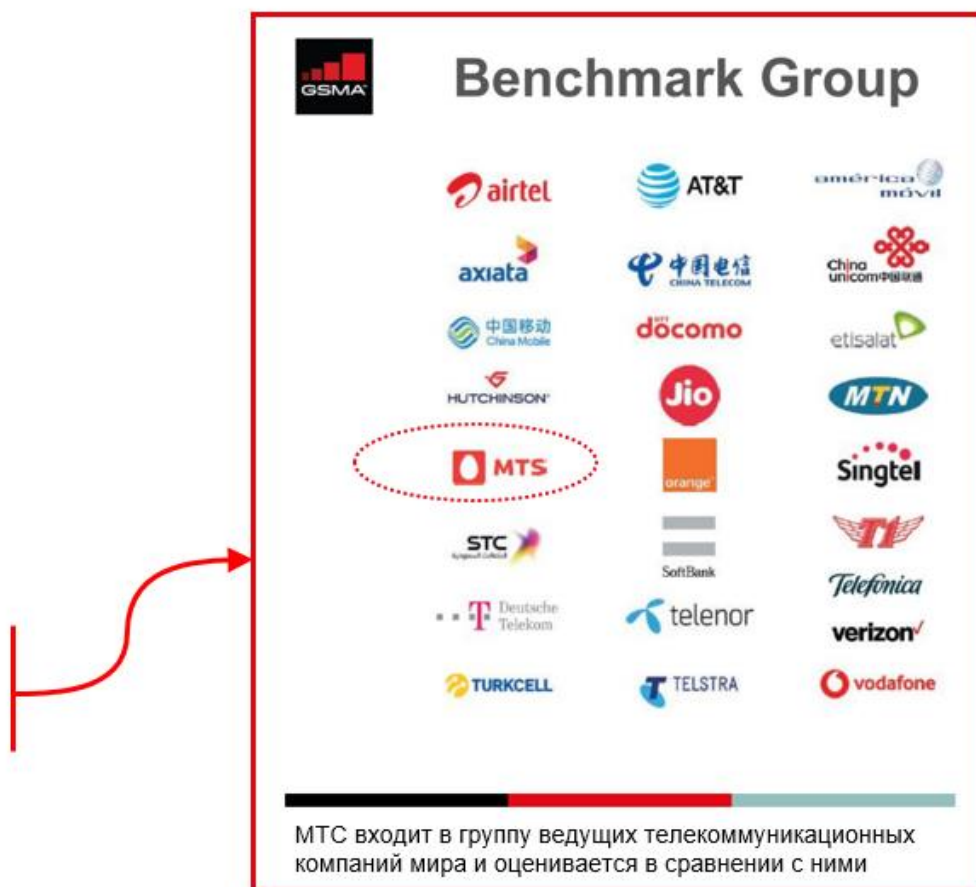
- **Стратегия бизнеса МТС**, включающая фокус на поддержание лояльности и эмоциональной привязанности клиентов, в том числе за счет повышения степени удовлетворенности и уровня лояльности клиентов через социально- и экологически ответственные действия компании.
- Внедрение **целостных, «экосистемных» подходов** как в Стратегии бизнеса МТС (с точки зрения объединения услуг различных дочерних предприятий Группы МТС в комплексное предложение для клиента), так и в концепции социальной ответственности АФК «Система» (с точки зрения создания общего пространства и инструментария деятельности в сфере социальной ответственности).
- Успешное внедрение в МТС управления УР и КСО как **функции регулярного менеджмента**, позволяющее дальнейшую реализацию более сложных и более глубоких инициатив в сфере УР и КСО.
- Успешное опробование в МТС программ в сфере КСО, построенных на основе **принципа Shared Value** (т.е. поддающейся измерению взаимной выгоды и для общества, и для компании), позволяющее рассчитывать на то, что социальные и экологические составляющие основной деятельности МТС в будущем смогут оказывать прямой экономический эффект на объем потребления услуг компании и ее выручку.



3. Источники и платформа Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года

Стратегия МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года опирается на следующие источники:

- Стратегия бизнеса МТС до 2022 года
- Стратегия МТС в сфере управления персоналом (HR-Стратегия) до 2022 года
- Политика МТС ПТ-080-6 «Деятельность МТС в области корпоративной социальной ответственности»
- Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН до 2030 года
- ГОСТ Р ИСО 26000:2012 «Руководство по корпоративной социальной ответственности»
- Результаты самооценки соответствия бизнес-процессов Компании стандарту ISO 26000 (2017, 2019 гг.)
- Кодекс делового поведения МТС
- Внутрикorporативные нормативные документы в области комплаенс
- Опыт и итоги реализации Стратегии МТС в области УР и КСО до 2020 года
- Оценки и рекомендации международных сообществ (GSMA, CDP, JAC и др.)
- Лучшие международные и российские практики в области КСО



4. Особенности Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года в сравнении с предыдущим циклом

Стратегия МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года включает принципиальные положения и подходы как развивающиеся заложенные в аналогичной стратегии в предыдущем цикле (Стратегии МТС в сфере корпоративной социальной ответственности до 2020 года), так и пришедшие им на смену. Принципиальными положениями новой стратегии являются:

- **Новый уровень целей.** Стратегия МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года дополняет такую очевидную цель управления УР и КСО, как избежание рисков ради повышения стабильности бизнеса, еще одной существенной целью – **вносить измеримый вклад в решение конкретных социальных проблем общества и человечества в целом.** Это существенно расширяет спектр задач МТС, дополняя задачи корпоративной социальной ответственности (преимущественно состоящие в предупреждении нарушения организацией социальных требований и общественных ожиданий) задачами устойчивого развития, предполагающими целенаправленную, про-активную деятельность.
- **ЦУР ООН как основа планирования.** Стратегия МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года впервые использует установленные Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 25 сентября 2015 года Цели в области устойчивого развития человечества до 2030 года в качестве **непосредственного основания планирования** своей деятельности в соответствующих сферах и принимает на себя обязательства **про-активно** действовать в интересах достижения 14 из 17 установленных ООН целей, соответствующих возможностям МТС в рамках ее отраслевой специфики и социальной роли. В отношении 3 других целей МТС принимает на себя обязательство действовать по запросу заинтересованных сторон и рассматривать возможность участия в деятельности по их достижению дополнительно. Это существенно отличает новую Стратегию УР и КСО от Стратегии МТС в сфере КСО до 2020 года, в которой проводилось лишь сопоставление связанных с УР и КСО проектов и программ МТС на предмет их соответствия Целям устойчивого развития ООН.
- **Новые КПЭ, характеризующие изменения.** В соответствии со сказанным выше, Стратегия МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года впервые вводит значительное число новых показателей эффективности (КПЭ), более четко связанных с Целями устойчивого развития ООН и характеризующих **достижимые изменения в предметных областях** (с учетом возможности проведения соответствующих измерений). Это также отличает новую Стратегию от предыдущей, в которой в качестве ключевых показателей эффективности использовались преимущественно характеризующие проделанную работу. Новизна применяемых КПЭ во многих случаях не позволяет установить их начальные и целевые значения в первый год реализации новой Стратегии, так как для этого требуются ранее не производившиеся замеры. Поэтому далее в разделе 6 количественные значения КПЭ пока не приводятся.

- **Новые инструменты, связанные с основной деятельностью.** Стратегия МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года также отличается тем, что МТС заметно расширяет инструментарий деятельности в сфере УР и КСО. К инструментам обеспечения инклюзивности, инструментам инноваций, экологического менеджмента и просветительским инструментам добавятся инструменты маркетинга и новые инструменты финансирования социальной и экологической деятельности, а также более существенную роль будут играть инструменты асессмента (информации и оценки) и волонтерской деятельности. В целом это означает, что МТС в большей мере ориентируется на то, чтобы изучать и управлять социальным и экологическим **эффектом от своей основной деятельности в целом**, а не сосредотачиваться исключительно на отдельных специальных социальных и экологических проектах и программах.
- **«Экосистема» устойчивого развития.** Стратегия МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года ориентируется на необходимость вовлечения в процесс управления УР и КСО не только всех подразделений компании, но и дочерних обществ (Группы МТС в целом), а также родственных организаций, входящих в АФК «Система», и контрагентов в периметре влияния МТС. В рамках реализации новой стратегии МТС будет стремиться построить **единую систему деятельности** в сфере УР и КСО между названными выше участниками в соответствии с бизнес-стратегией, также предполагающей предоставление клиентам комплексных услуг в составе единой потребительской «экосистемы» МТС. Это существенно отличает новую Стратегию от предыдущей, в рамках которой полноценное вовлечение в процесс управления и реализации задач УР и КСО ограничивалось отдельными ключевыми подразделениями ПАО «МТС».
- **Учет интересов всех заинтересованных сторон.** Стратегия МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года впервые рассматривает взаимодействие по вопросам УР и КСО **со всеми основными группами заинтересованных сторон**, включая не только аудитории корпоративных отношений (акционеров и инвесторов, сотрудников, локальные сообщества), но и аудитории маркетинговых отношений (розничных потребителей, корпоративных потребителей, отрасль) и общественных отношений (неправительственные общественные организации и органы власти). Это отличает новую Стратегию УР и КСО от стратегии МТС в сфере УР и КСО до 2020 года, ориентированную преимущественно на удовлетворение интересов сотрудников, акционеров и регуляторов.

5. Направления совершенствования системы управления устойчивым развитием и корпоративной социальной ответственностью в группе МТС в период до 2025 года

Совершенствование системы управления устойчивым развитием и корпоративной социальной ответственностью МТС в период до 2025 будет осуществляться по трем направления, каждое из которых по-своему развивает достигнутое в период действия предыдущей Стратегии МТС в сфере КСО до 2020 года.

Упорядочить. Во-первых, МТС намерена устранить существующие пробелы и использовать «недоиспользованные» возможности. На практике это означает, прежде всего:

- охватить компетенциями по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственностью все подразделения;
- выстроить коммуникации по УР и КСО со всеми группами стейкхолдеров;
- сделать работу по УР и КСО более видимой, в том числе за счет укрупнения и брендинга социальных и экологических программ и проектов.

Преумножить. Во-вторых, МТС намерена продолжить успешные начинания 2017-2020 годов в сфере управления устойчивым развитием и корпоративной социальной ответственностью, что можно, в целом, выразить через следующие общие по отношению к различным аспектам УР и КСО задачи:

- поддерживать соответствие стандартам и требованиям;
- повысить эффективность управления УР и КСО по целям и показателям их достижения;
- обеспечить дальнейший рост показателей по международному бенчмаркингу.

Опробовать, Во-третьих, для получения взаимовыгодных компании и обществу результатов МТС намерена проверить потенциальные возможности в сфере управления устойчивым развитием и корпоративной социальной ответственностью как инструментами непосредственного развития бизнеса, а именно:

- опробовать про-активный подход к КСО путем обращения основной деятельности МТС на решение отдельных социальных и/или экологических задач;
- изучить и использовать потенциал социальных и/или экологических составляющих в качестве маркетинговых драйверов продуктов и услуг МТС.

6. Стратегические приоритеты деятельности группы МТС в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности на период до 2025 года

Деятельность группы МТС непосредственно в предметной области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности осуществляется по трем направлениям: социальному, деловому и экологическому. Эти направления определяются на основе того или иного приоритетного инструментария и вовлечения тех или иных групп заинтересованных сторон.

- **Социальное направление** включает деятельность в интересах тех целей устойчивого развития, на достижение которых МТС влияет преимущественно внутри корпоративного «периметра» (компания, дочерние и родственные общества, поставщики и партнеры) и в локальных сообществах.
- **Деловое направление** включает деятельность в интересах тех целей устойчивого развития, на достижение которых МТС влияет, в основном, через свои продукты и услуги, а также в роли профучастника рынка, адресуясь преимущественно к розничным и корпоративным потребителям, отрасли и ее регуляторам.
- **Экологическое направление** включает деятельность в интересах тех целей устойчивого развития, на достижение которых МТС влияет как непосредственно через эффективное и

устойчивое ресурсопользование в самой компании, так и через предоставление экологически значимых продуктов и услуг клиентам и партнерам.

В рамках **социального направления** в период до 2025 года МТС сосредоточится на деятельности в интересах достижения следующих целей устойчивого развития ООН до 2030 года (приводятся в оригинальных формулировках), решая преимущественно следующие задачи со следующими ключевыми показателями эффективности:



Цель: КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. МТС продолжит уделять приоритетное внимание развитию технологий и решений для дистанционного обучения, повышению цифровой грамотности населения и устранению цифрового неравенства, разнообразному обучению и практической подготовке собственного персонала и персонала дочерних обществ, а также целевому обучению руководства и персонала компаний-контрагентов по вопросам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. В качестве ключевых показателей эффективности в данном случае компания применяет показатели численности охваченных учебными программами МТС и системами обучения на основе технологических решений МТС.



Цель: ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО. В период до 2025 года МТС проведет анализ гендерной ситуации в сфере влияния компании, разработает стимулирующие и, при необходимости, корректирующие меры и уделит специальное внимание раскрытию гендерной политики в своей международной отчетности. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться доля женщин в корпоративных органах управления.



Цель: ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. МТС продолжит уделять приоритетное внимание развитию системы защиты и обеспечения трудовых прав работников, в том числе обратит внимание на проблемы правового регулирования и охраны удаленного труда, выявленные в ходе массового применения мер удаленной занятости в период пандемии COVID-19. Кроме того, МТС будет продолжать создавать инклюзивные целевые рабочие места для представителей маргинализованных групп (по признакам трудоспособности, возраста и др.) и предоставлять своим работникам возможности участия в добровольческой деятельности, поддерживая корпоративное волонтерство как важный элемент социальной самореализации персонала. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться величина удельных затрат на обеспечение персонала социальными гарантиями, а также специальные метрики по отдельным задачам (например, численность участников корпоративного волонтерского движения).



Цель: УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА. МТС продолжит уделять приоритетное внимание вопросам соблюдения прав человека на рабочих местах, а также сосредоточится на целом ряде задач, связанных с формированием инклюзивной среды, включая формирование корпоративной культуры разнообразия, а также продолжит адресную поддержку незащищенных групп населения. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться коэффициент соответствия структуры персонала структуре общества по гендерным, религиозно-этническим и возрастным параметрам, а также

специальные метрики по отдельным задачам (например, объем средств, направляемых Группой МТС в год на благотворительные и социальные проекты).



Цель: УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ. МТС продолжит развивать технологии и решения для автоматизации муниципального управления, а также решения и услуги, направленные на формирование безбарьерной среды. Кроме того, МТС продолжит поддержку региональных проектов, направленных на сохранение местного культурного наследия и будет стимулировать волонтерскую помощь на уровне местных сообществ. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться т.н. Service Quality Index, интегрально характеризующий качество сети и предоставляемых продуктов и услуг для абонентов и потребителей, а также коэффициент соответствия публичной инфраструктуры МТС требованиям безбарьерной среды по соответствующим строительным нормам и правилам (напр., СНиП 35-01-2002).

В рамках **делового направления** в период до 2025 года МТС сосредоточится на деятельности в интересах достижения следующих целей устойчивого развития ООН до 2030 года (приводятся в оригинальных формулировках), решая преимущественно следующие задачи со следующими ключевыми показателями эффективности:



Цель: ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ. В соответствии с бизнес-стратегией МТС продолжит развивать комплексные услуги, направленных на формирование вокруг пользователя сервисной «экосистемы» МТС, что позволит за счет интегрированных и пакетных предложений последовательно снижать удельную стоимость отдельных услуг для конечных потребителей. Кроме того, для социально-незащищенных групп потребителей МТС предложит особые комплексные предложения и льготы по пользованию теми или иными сервисами. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться объем пользования услугами МТС пользователей-физических лиц.



Цель: ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ. МТС продолжит развивать решения для технологизации здравоохранения, технологии и решения для мониторинга здоровья потребителей и предоставлять на выгодных условиях сервисы eHealth пенсионерам и инвалидам. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться численность пациентов (как в целом обслуженных медицинскими учреждениями, использующими решения МТС, так и непосредственно пользователей систем и приложений мониторинга здоровья). Кроме того, в интересах хорошего здоровья и благополучия граждан МТС продолжит деятельность в сфере обеспечения и повышения уровня информационной безопасности детей. В качестве КПЭ в данном случае будет применяться количество детей, охваченных обучением по соответствующим программам информационной безопасности.



Цель: ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА. МТС продолжит развитие системы т.н. «открытых инноваций», включая реализацию и внедрение социально и экологически значимых технологических идей, и разработок, в т.ч. в формах социального предпринимательства. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться индекс цифровых инвестиций (доля инвестиций в цифровые решения для инфраструктуры в структуре CAPEX) и целый ряд вспомогательных метрик, таких, как

количество участников конкурса инновационных проектов Social Idea, число перешедших в фазу масштабирования стартапов в акселераторах МТС, размер инвестиций на создание интегрированных цифровых сетей («Умный город») в регионах и другие.

Цель: МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ. МТС продолжит разработку и реализацию проектов по полной «цифровизации» регионов и систем электронного взаимодействия граждан с органами власти. В качестве КПЭ в данном случае будет применяться количество граждан-пользователей этих проектов и систем.



Цель: ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. МТС продолжит совершенствовать систему раскрытия информации, включая не только отчетность об устойчивом развитии («социальную» отчетность) по международным стандартам, но и отчетность в системах ESG, Carbon Disclosure Project и других. Кроме того, МТС продолжит совершенствование процесса закупок и программы обучения и аудит поставщиков и партнеров, а также продолжит проведение циклического внутреннего аудита по международным стандартам в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности (ISO 26000^2010). В качестве ключевых показателей эффективности деятельности в данном случае будут применяться вытекающие из соответствующих систем оценки.



Цели: ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА и ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ. В отношении этих целей МТС не предполагает про-активной деятельности в период действия настоящей Стратегии, однако готова рассматривать инициативы и запросы заинтересованных сторон. В качестве ключевых показателей эффективности в таких случаях будут использоваться установленные в рамках конкретных проектов.

В рамках **экологического направления** в период до 2025 года МТС сосредоточится на деятельности в интересах достижения следующих целей устойчивого развития ООН до 2030 года (приводятся в оригинальных формулировках), решая преимущественно следующие задачи со следующими ключевыми показателями эффективности:



Цель: НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ. МТС продолжит программу повышения энергоэффективности компании путем поиска ресурсов по сокращению избыточного потребления энергии и внедрения более энергоэффективного оборудования, а также за счет прямого применения источников возобновляемой энергии (ветрогенерации и др.) на собственных энергонезависимых объектах и способствования развитию инфраструктуры производства возобновляемой энергии в рамках общих энергосистем. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться индекс энергоемкости продуктов и услуг, а также такие метрики, как снижение удельных (на единицу продукции/услуг) объемов потребления энергии (раздельно по видам энергии), доля энергетической мощности в потреблении компании, генерируемая возобновляемыми источниками энергии (в т.ч. источниками, не принадлежащими компании)



Цель: ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО. МТС продолжит разработку и реализацию проектов и пользовательских решений, направленных на улучшение качества управления ресурсами для своих клиентов и на предоставление клиентам услуг по

эффективной утилизации оборудования и элементов питания, а также реализацию комплексной программы по эффективному управлению жизненным циклом оборудования и сокращению ресурсопотребления в компании («Экоофис»), также как программы обучения персонала компании и корпоративных клиентов в сфере эффективного управления ресурсами. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться доля отходов, утилизированная экологически ответственными способами, а также ряд вспомогательных метрик (например, число организаций, использующих решения МТС для управления ресурсами).



Цель. БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА. В период до 2025 года МТС проведет анализ связанных с ее деятельностью климатических рисков и обеспечит менеджмент своего углеродного следа на основе научно обоснованных целей по сокращению углеродного следа, разработанных согласно международной методологии инициативы Science Based Targets initiative. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться уровень выбросов парниковых газов в CO₂-эквиваленте (Carbon Footprint).



Цель: СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ. МТС продолжит разработку и реализацию проектов и решений, специально предназначенных для природоохранных организаций (например, систем мониторинга и оповещения о лесных пожарах, автоматизированных систем лесного учета и др.), продолжит поддерживать волонтерские акции по очистке и охране окружающей среды, в том числе на территориях, выступающих объектами экологического туризма, а также проведение комплексной просветительской программы в экологической сфере. В качестве ключевого показателя эффективности в данном случае будет применяться величина затрат МТС на охрану окружающей среды.



Цель: СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ. В отношении этой цели МТС не предполагает про-активной деятельности в период действия настоящей Стратегии, однако готова рассматривать инициативы и запросы заинтересованных сторон. В качестве ключевых показателей эффективности в таких случаях будут использоваться установленные в рамках конкретных проектов.